

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen der M&L Brand Management GmbH**

### **Online-Streitbeilegung**

Die EU-Kommission hat unter folgendem Link eine Online-Plattform zur Online-Streitbeilegung bereitgestellt: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

### 1. Geltungsbereich

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für den Verkauf und die Lieferung von Waren durch die M&L Brand Management GmbH mit dem Firmensitz und der Geschäftsadresse 8010 Graz, Millöckergasse 17, sowie für den Verkauf von Produkten in dem von der M&L Brand Management GmbH betriebenen Webshop.

Soweit nicht ausdrücklich gegenteiliges vereinbart wurde, gelten unsere, dem Vertragspartner bekannt gegebenen, AGB. Die Vertragssprache ist deutsch.

### 2. Angebot

Das Angebot von M&L Brand Management GmbH ist freibleibend und gilt nur, solange der Vorrat reicht. Aufgrund der beschränkten Mengen einzelner Waren kann es während Ihrer Online-Bestellung zu einer Ausverkaufssituation kommen. In diesem Fall erlaubt sich die M&L Brand Management GmbH, Ihnen Alternativprodukte anzubieten. Für die Lieferung sind ausschließlich diese allgemeinen Geschäftsbedingungen von der M&L Brand Management GmbH maßgebend. Abweichende Vereinbarungen sind nur gültig, wenn sie von der M&L Brand Management GmbH schriftlich bestätigt werden.

### 3. Bestellung

#### 3.1.

Die Bestellung des Kunden stellt ein verbindliches Anbot dar. Die Annahme des Angebots des Kunden durch die M&L Brand Management GmbH erfolgt durch faktische Lieferung der bestellten Ware. M&L Brand Management GmbH ist berechtigt, eine Bestellung auch ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

Mit der Abgabe einer Bestellung erklärt sich der Kunde mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen einverstanden.

#### 3.2.

Die Bestellung im Web Shop erfolgt in folgenden Schritten:

- Auswahl der gewünschten Waren durch den Kunden.
- Eingabe der Kundendaten, der Rechnungsadresse und, falls davon abweichend, der Lieferadresse.
- Bestätigung der AGB durch Ankreuzen des vorgesehenen Feldes inkl.

Eingabe des Geburtsdatums.

- Bestätigung der vorvertraglichen Informationen für Verbraucher gemäß § 5a KschG und § 4 FAGG durch den Kunden.
- Bestätigung der Bestellung durch Anklicken des Buttons „zahlungspflichtig bestellen“. Weiterleitung zu Paypal zur Zahlung. Nach Abschluss der Zahlung, E-Mail an den Kunden mit Empfangsbestätigung, Bestelldaten, Widerrufsbelehrung und Muster-Widerrufsformular. ( wenn „Weiterleitung zu Paypal nach Abschluss der Zahlung zusammengehört, dann kein Beistrich zwischen den Teilen... wenn es zum Email an den Kunden gehört, hinten keine Beistrich)

#### 4. Preise & Versand

##### 4.1.

Die angebotenen Preise der Waren verstehen sich als Bruttopreise in Euro und beinhalten bei Lieferungen im Inland sämtliche gesetzlichen Steuern und Abgaben. Die angebotenen Preise enthalten jedoch nicht allfällige Verpackungs- und Versandkosten.

##### 4.2.

Bei Lieferungen außerhalb Österreichs können zusätzliche Zölle und/oder Abgaben anfallen, einschließlich allfälliger Ein- bzw. Ausfuhrabgaben und allfälliger Verbrauchssteuern, die zu einer Änderung der angebotenen Bruttopreise führen können. Derartige Zölle und/oder Abgaben sind in der jeweiligen gesetzlichen Höhe vom Käufer zu tragen. Lieferungen außerhalb Österreichs können darüber hinaus nur dann erfolgen, wenn der Lieferung keine gesetzlichen oder unverhältnismäßig logistischen Hindernisse entgegenstehen.

##### 4.3.

Die Preise basieren auf den Kosten zum Zeitpunkt der erstmaligen Preisangabe. Sollten sich die Kosten bis zum Zeitpunkt der Abgabe einer Bestellung durch den Käufer verändern, so ist die M&L Brand Management GmbH berechtigt, die Preise entsprechend anzupassen. Die verbindlichen Preise werden im Internet-Onlineshop nach korrekter Auswahl im Warenkorb angezeigt, und bei einer per Post, Telefon oder E-Mail abgegebenen Bestellung in der von der M&L Brand Management GmbH schriftlich (einschließlich per Fax oder per E-Mail) abgegebenen Bestellbestätigung ausgewiesen.

##### 4.4.

Alle durch den Versand entstehenden Kosten trägt der Käufer. Die Kosten der Zustellung werden bei Bestellung im Internet-Onlineshop nach korrekter Auswahl in der Bestellübersicht angezeigt und bei einer per Post, Telefon oder E-Mail abgegebenen Bestellung in der von der M&L Brand Management GmbH schriftlich

(einschließlich per Fax oder per E-Mail) abgegebenen Bestellbestätigung ausgewiesen.

#### 4.5.

Für folgende Lieferländer werden die anfallenden Zustellkosten in Rechnung gestellt und deren Höhe gemäß Punkt 4.4 nach korrekter Auswahl in der Bestellbestätigung ausgewiesen. Die genannten Beträge können von der M&L Brand Management GmbH für zukünftige Verträge jederzeit einseitig geändert werden. Bei Schreib-, druck- und Rechenfehlern auf der Website ist die M&L Brand Management GmbH zum Rücktritt berechtigt.

Lieferländer: Österreich, Deutschland, Belgien, Bulgarien, Dänemark, Estland, Großbritannien, Spanien, Finnland, Frankreich, Griechenland, Ungarn, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Niederlande, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowenien, Slowakei, Tschechien, Kroatien.

### 5. Zahlung

#### 5.1.

Der Kaufpreis ist bei Vertragsabschluss, spätestens bei Lieferung der Ware, fällig. Dies gilt auch für Teillieferungen, bei denen der Kaufpreis für die jeweils gelieferten Teilmengen zu bezahlen ist.

#### 5.2.

Sofern der verrechnete Preis nicht bei Lieferung voll bezahlt wird, ist der Überbringer der Waren berechtigt, diese auf Kosten des Käufers wieder mitzunehmen. Gerechtfertigte Reklamationen berechtigen den Käufer nicht zur Zurückbehaltung des gesamten, sondern lediglich eines angemessenen Teils des Rechnungsbetrags. Bei Geschäften mit Verbrauchern können diese ihre Zahlung zur Gänze dann verweigern, wenn die M&L Brand Management GmbH die Lieferung nicht vertragsgemäß erbracht hat oder die Erbringung durch deren schlechte Vermögensverhältnisse, die den Verbrauchern zur Zeit der Vertragsschließung weder bekannt waren noch bekannt sein mussten, gefährdet ist. Bietet die M&L Brand Management GmbH eine angemessene Sicherstellung an, so entfällt dieses Recht, die Zahlung zu verweigern.

#### 5.3.

Die M&L Brand Management GmbH behält sich das Eigentum an allen Waren bis zur vollständigen Bezahlung des Kaufpreises samt Nebengebühren vor.

## 6. Gefahrenübergang

### 6.1.

Bei Zustellung bestimmt die M&L Brand Management GmbH – mangels besonderer Weisung durch den Käufer – als Beauftragte des Käufers Transportart und Transportweg. Bei der Zustellung gehen Nutzung und Gefahr auf den Käufer mit der Übergabe der Ware von der M&L Brand Management GmbH an den Transporteur über. Die Zustellung erfolgt somit auf Kosten und Gefahr des Käufers. (Bitte Check: Ich würde nur „BEI DER ZUSTELLUNG...oder „ mit der Übergabe der Ware... „ schreiben, das ist sonst 2x dasselbe, oder? Und bei 6.2 kommt das nochmals, absichtlich?)

### 6.2.

Bei Zustellung bestimmt die M&L Brand Management GmbH – mangels besonderer Weisung durch den Käufer – als Beauftragte des Käufers Transportart und Transportweg. Bei Zustellung gehen Nutzung und Gefahr auf den Käufer, sofern er ein Verbraucher im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes ist, über, sobald die Ware an diesen oder an einen von diesem bestimmten, vom Transporteur verschiedenen Dritten, abgeliefert wird. Hat aber der Verbraucher selbst den Beförderungsvertrag geschlossen, ohne eine von der M&L Brand Management GmbH vorgeschlagenen Auswahlmöglichkeit zu nützen, geht die Gefahr bereits mit Aushändigung der Ware an den Transporteur über.

## 7. Rücktrittsrecht für Verbraucher (Widerruf)

### 7.1.

Verbraucher haben das Recht binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen von einem im Webshop oder sonst außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Vertrag oder einem sonstigen Fernabsatzvertrag zurückzutreten, sofern keine gesetzliche Ausnahmeregelung greift.

### 7.2.

Die Rücktrittsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem der Verbraucher oder ein von ihm benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die Waren bzw. - im Falle einer getrennten Lieferung von im Rahmen einer einheitlichen Bestellung bestellten Waren, die getrennt geliefert werden - die letzte Ware in Besitz genommen hat.

### 7.3.

Um das Rücktrittsrecht auszuüben, müssen Verbraucher an die M&L Brand Management GmbH, A-8010 Graz, Millöckergasse 17, Tel.: +43 664 8406689, office@ewaldzweytick.at) mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. Brief oder E-Mail) über ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Verbraucher können dafür auch das der Widerrufsbelehrung beigefügte Muster-Widerrufsformular, abrufbar unter [www.ewaldzweytick.at](http://www.ewaldzweytick.at), verwenden.

#### 7.4.

Zur Wahrung der Rücktrittsfrist reicht es aus, dass die Mitteilung über die Ausübung des Rücktrittsrechts vor Ablauf der Frist an die M&L Brand Management GmbH abgesendet wird.

#### 7.5.

Der Käufer erhält gegen Rücksendung der Ware den bereits bezahlten Kaufpreis zurückerstattet, hat jedoch die Kosten der Rücksendung zu tragen. Sollte die Ware unfrei zurückgesendet werden, ist die M&L Brand Management GmbH berechtigt, einen entsprechenden Betrag einzubehalten bzw. in Rechnung zu stellen. Die Rücksendung der Ware in der Originalverpackung hat ausschließlich an folgende Adresse zu erfolgen:

M&L Brand Management GmbH, Nikolaiplatz 5, 8020 Graz

Bei Artikeln, die durch Gebrauchsspuren beeinträchtigt sind, wird von uns ein angemessenes Entgelt für die Wertminderung erhoben. Gleiches gilt, wenn bei Rückgabe der Ware Zubehör oder Teile fehlen.

### 8. Gewährleistung und Schadenersatz

#### 8.1.

Reklamationen aufgrund gesetzlicher Gewährleistungsansprüche können bei folgender Adresse schriftlich geltend gemacht werden:

M&L Brand Management GmbH, Millöckergasse 17, 8010 Graz, E-Mail: [office@ewaldzweytick.at](mailto:office@ewaldzweytick.at).

#### 8.2.

Handelsübliche oder geringfügige, technisch bedingte Abweichungen der Qualität, Quantität, Farbe, Größe, des Gewichtes, der Ausrüstung oder des Design stellen weder Gewährleistungsmängel noch Nichterfüllung des Vertrages dar.

#### 8.3.

Sämtliche Schadenersatzansprüche sind in Fällen leichter Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Personenschäden.

### 9. Jugendschutz

Die Abgabe und die Zustellung von Wein und Spirituosen kann nur an Personen über 18 Jahre erfolgen. Zur Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften ist die M&L Brand Management GmbH berechtigt, Ware erst nach Legitimation durch einen amtlichen Lichtbildausweis zu übergeben. Im Fall der berechtigten Verweigerung der Übergabe ist der Kunde zum Ersatz des tatsächlich entstandenen Schadens verpflichtet (z.B. Kosten der Zustellung).

## 10. Datenschutz

Die der M&L Brand Management GmbH vom Kunden im Zuge der Registrierung zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten werden von dieser zur Vertragsabwicklung mit dem Kunden gespeichert und verarbeitet. Der Kunde willigt ein, dass die M&L Brand Management GmbH seine oben angeführten persönlichen Daten speichert und verarbeitet, um dem Kunden bedarfsgerechte Angebote, Serviceleistungen und Informationen über Waren und Leistungen zuzusenden. Diese Einwilligung kann vom Kunden jederzeit schriftlich mittels Brief an die Geschäftsadresse von der M&L Brand Management GmbH (8010 Graz, Millöckergasse 17) oder via E-Mail ([office@ewaldzweytick.at](mailto:office@ewaldzweytick.at)) widerrufen werden.

Der Kunde willigt ein, von der M&L Brand Management GmbH oder von Unternehmen, die von ihr hierzu beauftragt wurden, Nachrichten isd § 107 TKG zu Werbezwecken zu erhalten. Diese Einwilligung kann vom Kunden jederzeit schriftlich mittels Brief an die Geschäftsadresse von der M&L Brand Management GmbH (8010 Graz, Millöckergasse 17) oder via E-Mail ([office@ewaldzweytick.at](mailto:office@ewaldzweytick.at)) widerrufen werden.

## 10. Sonstige Bestimmungen

### 10.1.

Sofern einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ungültig sind, hat dies nicht die Ungültigkeit des gesamten Vertrags zur Folge. Der restliche Vertragsinhalt bleibt unverändert bestehen.

### 10.2.

Erfüllungsort ist der Firmensitz von M&L Brand Management GmbH. Als Gerichtsstand für alle sich mittelbar oder unmittelbar aus dem Vertrag ergebenden Streitigkeiten zwischen der M&L Brand Management GmbH und Unternehmern ist ausschließlich das für den Sitz von der M&L Brand Management GmbH sachlich zuständige österreichische Gericht örtlich zuständig.

### 10.3.

Der Vertrag unterliegt österreichischem Recht, unter Ausschluss des UN-Kaufrechts sowie der Verweisungsnormen des internationalen Privatrechtes (IPRG, EVÜ). Gegenüber einem Verbraucher gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als dadurch keine zwingenden Bestimmungen des Staates, in dem er seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt hat, eingeschränkt werden.

Für den Inhalt verantwortlich: M&L Brand Management GmbH

M&L Brand Management GmbH  
Millöckergasse 17  
A-8010 Graz

## Muster-Widerrufsformular

Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück an:

M&L Brand Management GmbH  
Millöckergasse 17  
8010 Graz  
[office@ewaldzweytick.at](mailto:office@ewaldzweytick.at)

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (\*) den von mir/uns (\*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren.

- .....
- .....
- .....
- .....

Bestellt am ..... / erhalten am .....

Name des/der Verbraucher(s) (\*): .....

Anschrift des/der Verbraucher(s) (\*): .....

Datum: .....

Unterschrift des/der Verbraucher(s)(\*): .....

(\*) unzutreffendes streichen